

corso professionale per consulente d'immagine 90 ore

corso di formazione professionale tenuto presso l'accademia di trucco di roma

"l'unicità è la vera bellezza: la cura e la valorizzazione della propria immagine esprimono l'armonia, la grazia e la sensibilità di ognuno" il percorso di formazione professionale qui offerto s'ispira al valore della persona

**l'obiettivo è quello di raggiungere un livello di competenza che trasformi le proprie attitudini e sensibilità estetiche in una professione all'avanguardia, destinata ad una clientela esclusiva*

**il corso è rivolto a coloro che desiderano sviluppare la cultura dell'immagine*

il programma si divide in 2 fasi frequentabili ed acquistabili anche separatamente

programma didattico modulo 1 - 60 ore

50 ore "sviluppo della cultura d'immagine"

5 ore "elementi di psicologia relazionale"

5 ore "studio del volto in relazione allo stile personale"

teoria e pratica della consulenza d'immagine 50 ore

sessione 1

- definizione del **ruolo di consulente d'immagine** attraverso i contributi dei partecipanti
- responsabilità dell'**apprendimento**; nozioni di tecniche di apprendimento; illustrazione del modello didattico; elaborazione dello "*spirito d'osservazione*" come strumento professionale
- potenziamento del **talento personale** dell'aspirante consulente d'immagine
- strumenti per la **creazione del rapporto di fiducia tra consulente e cliente**
- **visione globale e tridimensionale** della persona
- **l'autentico valore dell'immagine**: miti e verità legate all'aspetto esteriore, valori estetici e comunicativi dell'abbigliamento, stile e personalità

esercitazione: *visione critica delle riviste di moda, sviluppo del linguaggio professionale; tendenze moda e ruolo degli accessori*

sessione 2

- sviluppo del **linguaggio tecnico e linguaggio relazionale**; corretta valutazione dell'aspetto della persona (l'aspetto, appunto, non la persona, ovvero valutare senza giudicare)
- creazione di un rapporto di assoluta **collaborazione con la cliente**
- identificazione concordata degli **elementi estetici da valorizzare o da camuffare**
- preparazione al **ruolo di consulente d'immagine**: qualità empatiche, ascolto attivo, visione tridimensionale della persona, linguaggio e professionalità

esercitazione: *visione globale e tridimensionale della figura, in particolare delle proporzioni; elaborazione di alcuni look secondo tipologia fisica*

sessione 7

- **la persona in movimento:** elementi di educazione posturale e portamento
- **confort** e stile di vita; confort e armonia; confort e bellezza
- **calzature:** compatibilità tra eleganza, moda e confort
- **specchio e visione tridimensionale della figura;** ridefinizione dell'immagine
- **gli accessori come risorse di bellezza e di eleganza**

laboratorio per il miglioramento della postura, del movimento e del portamento

sessione 8

- **esercitazione con le modelle, foto e riprese di total look**

sessione 9

- **analisi del patrimonio immagine:** gestione e revisione del guardaroba, esame di ogni singolo capo e accessorio che lo compone; verifica della vestibilità e degli abbinamenti; efficienza d'uso e acquisti che completano le risorse; attualizzazione e personalizzazione dello stile; riconoscimento degli errori da evitare nella selezione dei look
- revisione del **book di lavoro** e ricerche personali
- definizione consapevole del **ruolo di consulente d'immagine**

sessione 10

- **accurata revisione degli argomenti trattati**
- **verifica di quanto appreso:** capacità comunicative e linguaggio professionale; completamento del book di lavoro; autovalutazione delle competenze maturate; valutazione del gruppo a cui si è partecipato; valutazione della didattica
- **analisi degli strumenti di lavoro:** significato e utilizzo
- **approfondimenti su richiesta degli allievi**

elementi di psicologia relazionale 5 ore:

- **empatia** e valori ad essa collegati
- ascolto attivo e **comunicazione efficace**
- analisi della **comunicazione non verbale**

studio del volto e dello stile personale 5 ore:

- **visione globale della persona**, in particolare dello stile e delle proporzioni
- studio delle **caratteristiche del volto** e della tipologia della persona da trattare (casual, sexy, classica, sofisticata, fashion, dark, sobria, ecc), in coordinamento con l'acconciatura e il look definiti e concordati con la cliente
- **valorizzazione dell'espressività del volto** attraverso la definizione delle sopracciglia e del trucco, con attenzione specifica per chi indossa gli occhiali da vista

note: durante le sessioni formative, gli allievi saranno stimolati alla partecipazione attiva attraverso domande e testimonianze; *il corso prevede un testo di riferimento e ad ogni sessione saranno distribuite le dispense;* verranno assegnate delle attività da svolgere a casa che mirano allo sviluppo dell'aspetto creativo della professione di consulente d'immagine; l'accademia dispone di una biblioteca fruibile dagli allievi

le esercitazioni talvolta prevedono di lavorare con le modelle e sono forniti servizi fotografici;

sessione 3

- **consulenza immagine uomo:** cenni storici sull'immagine uomo; analisi della figura; elaborazione out fit migliorativi per le 5 tipologie fisiche standard; parametri di strategie d'intervento; il guardaroba ideale dell'uomo

esercitazione: visita coin di via cola di rienco per visione dettagliata dei capi di abbigliamento uomo

sessione 4

- **pratica con le modelle**

sessione 5

- **riepilogo generale delle attività sviluppate** a partire dal modulo di formazione 1; revisione dei book prodotti e del materiale fotografico
- **ripasso generale**
- **suggerimenti per avviare l'attività di consulente d'immagine**

elementi di psicologia relazionale 5 ore:

- come trattare le **persone affette da bassa autostima**
- **dismorfofobia**
- come trattare i vari **tipi di carattere:** depresso, attivo, aggressivo, diffidente, polemico, suscettibile, vanitoso, lamentoso, ostinato

al completamento del corso professionale si terrà un esame, presieduto da un esperto di moda, in seguito al quale verrà rilasciato un attestato di frequenza. l'esame prevede la realizzazione di 2 look per una modella e la visione del book di lavoro.

DURATA 30 ORE

MAX: 8 allievi per corso

COSTO: € 830 suddivise in rate: € 230 + 2 rate da € 300

scegliendo di frequentare i due moduli di 60 e 30 ore, il costo complessivo del corso è di € 1.980 euro anziché 2.280

per informazioni: giulia benesperi tel 331 3392655

giulidelforte@hotmail.it

accademia di trucco 06 36085930